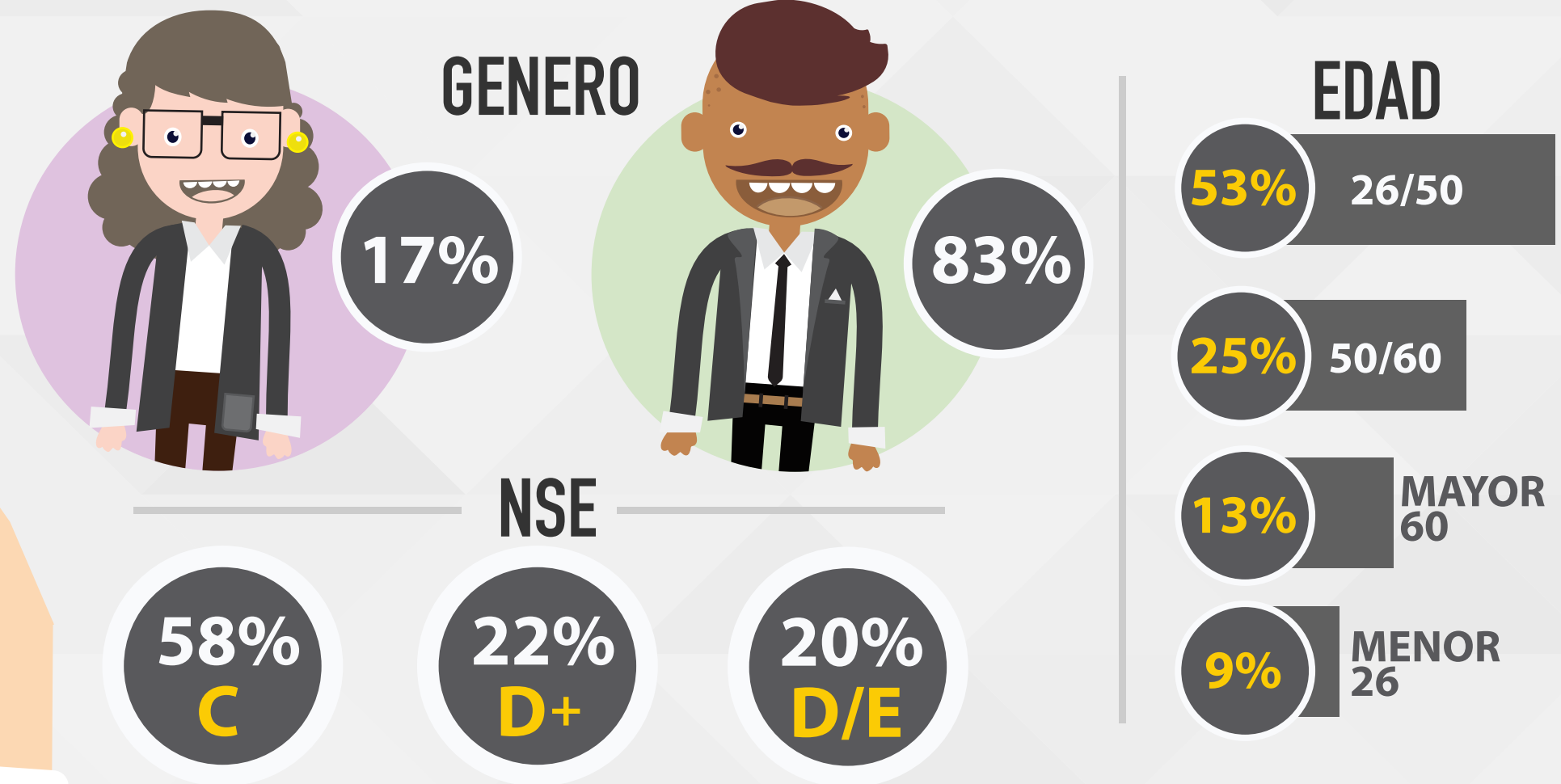


Metro se ha convertido hoy en día en el medio impreso masivo con mayor penetración en la **Ciudad de México**, además de sus secciones fijas como Ciudad, Seguridad, Estelar (espectáculos), Deportes y **Clasificados**; cuenta también con una gama muy extensa de ediciones especiales que permiten acceder a mercados de anunciantes y lectores de toda índole.



PERFIL DEL LECTOR



Distribución: 16 delegaciones de la CDMX, Puebla y los municipios más importantes del Edo. de México.
Días de mayor impacto en orden de importancia: Lunes, miércoles, viernes, martes, jueves, sábado y domingo.



Tiraje: 196,172 ejemplares promedio diario vendidos.



Precio de ejemplar: \$8.00



Hora de cierre: Un día antes de publicar a las 17 hrs.